

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT PROMUJĄCY CZYTELNICTWO

§ 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest biblioteka szkolna I Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Powstańców Śląskich w Rybniku.

§ 2. Cele konkursu

1. Promowanie czytelnictwa wśród uczniów szkoły.
2. Rozwijanie kreatywności i talentów plastycznych młodzieży.
3. Zachęcanie do twórczego wyrażania własnych przemyśleń i emocji związanych z literaturą.
4. Uatrakcyjnienie przestrzeni szkolnej poprzez ekspozycję prac uczniowskich.

§ 3. Uczestnicy konkursu

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy uczniowie I Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Powstańców Śląskich w Rybniku.

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest wykonanie plakatu promującego czytelnictwo.
2. Prace mogą być wykonane techniką dowolną, w formacie A3.
3. Plakat powinien być pracą własną uczestnika. Prace zbiorowe nie będą oceniane.
4. Każda praca powinna być podpisana na odwrocie: imię, nazwisko, klasa.
5. **Prace w formie graficznej** należy wysłać w formie graficznej (np. skan lub zdjęcie w dobrej jakości) na adres e-mail: biblioteka@1lo.rybnik.pl, w temacie wiadomości wpisując: Konkurs.

Prace plastyczne należy dostarczyć do biblioteki.

§ 5. Terminy

1. Termin składania prac konkursowych upływa **7 listopada 2025 r.**
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 9 listopada 2025 r., a wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej szkoły oraz w mediach społecznościowych.

§ 6. Ocena prac i nagrody

1. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez organizatorów.
2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę:
 - zgodność z tematem,
 - pomysłowość i oryginalność,
 - estetyka wykonania.
3. Dla laureatów przewidziano nagrody ufundowane z Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.
4. Decyzje komisji są ostateczne.

§ 7. Prezentacja prac

1. Wybrane prace zostaną wyeksponowane na terenie szkoły – m.in. na korytarzach i w bibliotece.
2. Prace zostaną również opublikowane w internecie – na stronie internetowej szkoły oraz/lub w mediach społecznościowych.
3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publiczną prezentację.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania prac w działaniach promujących czytelnictwo w szkole.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decydują organizatorzy.

Konkurs realizowany jest w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021–2025.